

Bunz, Andreas

Das Führungsverständnis der deutschen Spitzenmanager

Eine empirische Studie zur Soziologie der Führung

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2005. X, 216 S., zahlr. Tab. und Graf.

Print: ISBN 978-3-631-54459-4 br. (Softcover)
SFR 64.00 / €* 56.95 / €** 58.50 / € 53.20 / £ 43.00 / US\$ 69.95

Online bestellen: www.peterlang.com



Über das Buch

Diese Arbeit wurde mit dem Wissenschaftspreis 2005 der Plansecur-Stiftung ausgezeichnet.

Welches Verständnis von Führung haben die deutschen Spitzenmanager? Welche grundlegenden Erfolgsfaktoren führen in die Topetagen der größten deutschen Unternehmen? Die Mitglieder der deutschen Wirtschaftselite skizzieren in den leitfadengestützten Interviews ein facettenreiches, mehrdimensionales Bild von Führung. Sie dokumentieren dies anhand sehr persönlicher Berichte aus ihrem beruflichen und privaten Lebenslauf. Ein klares Identitätsprofil und das authentische Vorleben von Werten sind die Schlüsselbausteine moderner Führungskompetenz. Einer solchen «repräsentativen Führung» kommt im 21. Jahrhundert eine wachsende Bedeutung zu. Basierend auf den Befunden wird ein Modell zur Analyse und Gestaltung von Führungskulturen in Organisationen vorgestellt.

Inhalt

: Empirische Analyse des Führungsverständnisses der deutschen Wirtschaftselite - Status Quo der soziologischen Führungsforschung - Konzeption eines Modells zur soziologischen Analyse und Gestaltung von Führungsprozessen und -kulturen.

Autorenangaben

Der Autor: Andreas Bunz, geboren 1972 in Esslingen am Neckar, studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim. Nach dem Studium hat er sich dort am Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung im Fach Soziologie promoviert. Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte als Wissenschaftlicher Mitarbeiter liegen auf den Gebieten der wertorientierten Führung, der Religiosität, des Imagemanagements sowie in der Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis.

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt.

* inkl. MWSt. - nur gültig für Deutschland und Kunden in der EU ohne USt-IdNr

** inkl. MWSt. - nur gültig für Österreich

Peter Lang - Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 - Postfach 350
CH-2542 Pieterlen / Schweiz

Tel. ++41 (0)32 376 17 17 - Fax ++41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Website: www.peterlang.com